



# Mölndals Roddklubb

## Verksamhetsplan 2026-2032





## **Innehållsförteckning**

- 1. Introduktion**
- 2. Vår situation och omvärld**
- 3. Syfte**
- 4. Framgångsfaktorer och värdegrund**
- 5. Vision 2032**
- 6. Målområden**
- 7. Organisation och struktur**
- 8. Årshjul**
- 9. Organisationsöversikt**
- 10. Uppföljning**



# 1. Introduktion

Mölndals Roddklubb har, i slutet av 2025, 273 medlemmar fördelade på 121 kvinnor och 152 män. Klubben har de senaste året ökat de årliga intäkterna och ligger på cirka 1 250 000 kronor, varav knappt 1/6 del kommer från medlemsavgifter. Övriga intäkter genereras genom ett omfattande ideellt engagemang kopplat till bland annat lokaluthyrning, företagsrodd, skolrodd, försäljning vid tävlingar på hemmaplan, olika stöd- och bidragsansökningar samt det växande intresset för motionsrodd i kursform.

Vi har nu bättre möjligheter att göra investeringar, och genom en långsiktig underhållsplan kan vi säkerställa att både båtspark och anläggning utvecklas på ett hållbart och strategiskt sätt. Vår styrka ligger i engagemanget, klubbkänslan och den breda kompetensen i föreningen. Samtidigt står vi inför en situation där allt fler aktiva, växande träningsgrupper och ökade sportsliga ambitioner ställer högre krav på struktur, organisation, anläggning och ekonomiska resurser.

För att kunna ta nästa steg som förening behöver vi tydliga prioriteringar, hållbara arbetsformer och en gemensam riktning. Vi ser stora möjligheter i att utveckla våra lokaler och träningsmiljöer, stärka vår tränarstruktur, växa i både ungdoms- och vuxenverksamheten, samt fortsätta etablera oss som en attraktiv klubb för tävling, motion och gemenskap.

Denna verksamhetsplan syftar därför till att ge en modern, långsiktig och tydlig väg framåt – en plan som speglar både föreningens ambitioner och medlemmarnas engagemang. Med rätt struktur, rätt satsningar och en stärkt organisation kan Mölndals Roddklubb fortsätta vara en ledande kraft inom svensk rodd och en plats där alla ges möjlighet att utvecklas.





## 2. Vår situation och omvärld (2025)

Mölndals Roddklubb står inför en stark utvecklingsfas med ambitioner att växa både sportsligt och organisatoriskt. Klubben har en välfungerande anläggning, engagerade medlemmar och en geografiskt attraktiv placering som ger goda möjligheter till rekrytering och samarbete.

### Styrkor

- Väletablerad klubb med lång tradition av framgång.
- Stor kompetens och erfarenhet bland aktiva, tränare och ledare.
- Stark ungdomsverksamhet och bra rekryteringsunderlag.
- Attraktiv anläggning vid sjön och goda kommunikationer.
- Hög grad av ideellt engagemang.

### Utmaningar

- Behov av tydligare tränarstruktur, särskilt på seniorsidan.
- Brist på kontinuitet i materialvård och anläggningsutveckling.
- Otillräcklig struktur för onboarding och medlemsintegration.
- Begränsad tid och kapacitet hos eldsjälarna – behöver breddat engagemang.
- Kommunikation och informationsflöde behöver moderniseras.

### Möjligheter

- Större satsning på skolor, universitet och företagsrodd.
- Ökad närvaro i sociala medier och modern marknadsföring.
- Intäkter genom event, uthyrning, partnerskap och bidrag.
- Utveckling av anläggningen, nya träningsytor och sociala miljöer.
- Stärkt internationell närvaro – tävlingar, träningsläger och samarbeten.

### Hot

- Minskad ideell medverkan i samhället.
- Konkurrens från andra idrotter och aktiviteter.
- Ekonomiska svängningar som påverkar sponsor- och bidragsmöjligheter.
- Trendmässigt minskat intresse för rodd nationellt.



### **3. Syfte**

Mölndals Roddklubb verkar för att erbjuda rodd och andra träningsformer som stärker individen fysiskt, mentalt och socialt. Vi strävar efter att skapa en inkluderande miljö där alla kan utvecklas – från nybörjare till internationell elit.

Verksamheten ska präglas av glädje, gemenskap, kvalitet och långsiktig hållbarhet.

### **4. Framgångsfaktorer och värdegrund**

Vår värdegrund bygger på fyra hållpunkter:

#### **Framgång tillsammans**

- Vi hjälps åt och skapar resultat genom samarbete.
- Vi har en stark klubbkultur där alla bidrar efter förmåga.

#### **Var en förebild**

- Vi tar ansvar för material, anläggningar och varandra.
- Vi är respektfulla, inkluderande och stöttande.
- Vi följer regler och gör vårt bästa.

#### **Skapa gemenskap**

- Alla ska känna sig välkomna och sedda.
- Vi har ett öppet klimat och stöttar varandra över grupperna.
- Vi bygger relationer genom både träning och sociala aktiviteter.

#### **Bidra till utveckling**

- Vi ser möjligheter, tar initiativ och arbetar långsiktigt.
- Vi inspirerar varandra och delar kunskap.
- Vi är stolta över klubben och vill alltid bli bättre.



## 5. Vision 2032

År 2032 är Mölndals Roddklubb en modern, levande och ledande roddklubb i Norden – för både bredd och elit.

Vi är klubben där:

- **Gemenskapen är stark**, och medlemmar i alla åldrar trivs och utvecklas.
- **Anläggningen är funktionell, hemtrevlig och hållbar**, med moderna träningsytor och sociala miljöer.
- **Träningsverksamheten håller hög kvalitet**, med inspirerande ledare och tydliga utvecklingsvägar.
- **Tävlingsverksamheten är framgångsrik**, med representation på SM, NM, Henley och internationella mästerskap.
- **Rekrytering och kommunikation är moderna och aktiva**, vilket gör att klubben växer stabilt.
- **Ekonomi är långsiktigt hållbar**, med diversifierade intäkter, starka partnerskap och välutvecklad event- och uthyrningsverksamhet.

Vi är en klubb att vara stolt över – där tradition möter framtid.

## 6. 2032 Målområden

### 6.1 Anläggning och material

- Tydlig underhållsplan för byggnader, båtar och träningsmaterial.
- Roddlobbet och social yta färdigställda; klubbhuset mer hemtrevligt.
- Prioriterad båtpark med modellen "en båt in / en båt ut".
- Tillbyggnad av båthuset påbörjad när finansiering är klar.
- Sjövallgården utvecklas som intäktskälla med konferenser och företagsrodd.

### 6.2 Träning

- Strukturerad onboarding för nya medlemmar + föräldraintroduktion.
- Tydlig tränarstruktur med både ideella och avlönade tränare.
- Gemensamma träningar för alla grupper + söndagsträning.
- Fler tränare rekryteras – särskilt icke-roddare.
- Mentorsprogram mellan juniorer och seniorer.
- Satsning på elitverksamhet med målet att ta internationella medaljer.



### **6.3 Tävling**

- Etablerad tävlingskultur med målet att bli bästa klubb på SM/JSM.
- Klubbått på Henley och representation i internationella mästerskap.
- Fler resor till tävlingar i grannländer.
- Utveckling av Göta Älv Rodden.
- Klubbmästerskap och inomhuscup genomförs årligen.

### **6.4 Medlemmar och rekrytering**

- Fördubblad mängd roddaktiva inom 6 år, fokus på damer och Junior A.
- Aktiv rekrytering från skolor, universitet och företag.
- Starkt socialt klubblov året runt – luncher, bastu, temakvällar.
- Regelbundna gemensamma aktiviteter (4 per år).
- Föräldrautbildning + mentorsprogram.
- Förbättrad kommunikation via hemsida, sociala medier och nyhetsbrev.

### **6.5 Ekonomi och intäkter**

- Sponsringsgrupp etablerad med årlig tillväxt i partnerskap.
- Fler bidrags- och fondansökningar.
- Utvecklade uthyrnings- och eventverksamhet.
- Stärkt företagsrodd och skolrodd.
- Kontinuerlig marknadsföring av klubbens lokaler och verksamhet.

## **7. Organisation och struktur**

Organisationsdelen uppdateras årligen av styrelsen utifrån roller, resurser och behov. Fokus ligger på:

- Tydligare ansvarsfördelning.
- Bredare engagemang.
- Hållbar arbetsfördelning.
- Kompetensutveckling och tränarutbildning.



## 8. Årshjul 2025–2032

### Årshjul – återkommande aktiviteter

- **Q1:** Kickoff, tränarutbildningar, uppstart av vårsäsong, uppdatering av rekryteringsplan.
- **Q2:** Tävlingsäsong startar, rekryteringskampanjer skolor/universitet, första stora underhållsinsatsen.
- **Q3:** Sommarträning, internationella tävlingar, sociala sommarevent, inventering av material.
- **Q4:** Höstregattor, budgetarbete, årsutvärdering, strategi- och visionsmöten.

## 9. Organisationsöversikt (översiktlig struktur)

### Styrelse

- Ordförande
- Vice ordförande
- Kassör
- Sekreterare
- Ledamöter
- Suppleanter

### Huvudområden & ansvar

- **Anläggning och material** – Fastigheter, båtspark, underhållsplan.
- **Träning** – Huvudtränare, senior-/juniortränare, tränarråd.
- **Tävling** – Regattakommittén, tävlingsplanering, internationella mål.
- **Medlemmar och rekrytering** – Nybörjarkurser, skolrodd, festkommitté.
- **Ekonomi och intäkter** – Sponsringsgrupp, bidragsansvar, event och uthyrning.

### Stödande funktioner

- Kommunikation och sociala medier
- Webb och IT
- Festkommitté och sociala aktiviteter
- Fadder- och mentorsverksamhet



## 10. Uppföljning

Planen följs upp kvartalsvis av styrelsen enligt:

- Ekonomiska rapporter.
- Verksamhetsmål och sportsliga resultat.
- Rekrytering och medlemsutveckling.
- Anläggningsstatus och materialvård.
- Tränings- och tävlingsuppföljning.

Mölndals Roddklubb strävar efter en modern, hållbar och inspirerande utveckling – tillsammans skapar vi framtidens klubb.